

Ceci fait partie de la série

# **Diriger l'Eglise**

De

**Coy Roper**

# Le défi de la croissance de l'Eglise

Dieu veut que son Eglise grandisse. Dans ce domaine les désirs des dirigeants de l'Eglise et ceux de Dieu coïncident.

Dans le passé l'Eglise a grandi. En 1964, des articles, parus dans les lettres d'information des Eglises, proclamaient que "selon l'almanach des Eglises américaines, les Eglises du Christ grandissaient plus rapidement que tout autre ordre religieux depuis vingt ans". L'almanach indiquait que l'Eglise du Christ avait grandi de 580% entre 1941 et 1961<sup>1</sup> !

Mais les statistiques indiquent que cette période de croissance rapide aux Etats-Unis a été suivie d'un ralentissement, voire d'un léger recul. C'est seulement depuis quelques années que les Eglises du Christ aux U.S.A., dans l'ensemble, seraient à nouveau en train de progresser<sup>2</sup>.

Les dirigeants des Eglises du Seigneur doivent souvent se rendre à l'évidence que leur assemblée ne grandit pas. Beaucoup d'Eglises ont le même nombre de membres année après année, quelques-unes diminuent en nombre malgré le désir des responsables de voir l'Eglise croître. Même les assemblées qui grandissent (en nombre, en participation au culte, en contributions) ne connaissent pas forcément une croissance "réelle". Leurs nouveaux membres viennent d'autres Eglises du Christ, et non pas du monde —

---

<sup>1</sup> Darrel G. Rickard, "The Lord's Church Is Marching," dans la lettre d'information de l'Eglise du Christ de l'angle de Tenth et Rockford, Tulsa, Oklahoma (7 juin 1964).

<sup>2</sup> Flavil R. Yeakley, Jr., "Churches of Christ Growing Again," THE WORLD EVANGELIST 19 (août 1990), 1.

l'assemblée en bénéficie, mais le nombre de sauvés n'augmente pas.

Le défi de l'Eglise est de découvrir la solution au problème du manque de croissance.

Avant de proposer des solutions, notons bien que Dieu n'ordonne pas la croissance de l'Eglise. Il demande plutôt la fidélité. Il nous commande d'annoncer et d'enseigner sa Parole fidèlement. Il est possible qu'une Eglise proclame l'Evangile et lui plaise sans pour autant augmenter en nombre. Toutefois, il désire voir l'Eglise croître (y compris en nombre), il est donc juste de chercher des moyens de grandir. Voici quelques suggestions qui sont susceptibles d'aider l'Eglise à se développer, si elles sont mises en pratique. Examinons ces sept démarches<sup>3</sup>.

## 1 : SE RENDRE COMPTE QUE DIEU VEUT LA CROISSANCE DE L'EGLISE

Premièrement, nous devons prendre conscience que la volonté de Dieu pour l'humanité est qu'elle soit sauvée (Lc 19.10 ; 2 P 3.9). Dieu indique sa volonté de voir l'Eglise grandir en exprimant son souci pour les perdus de toute nation. Il appela Abraham pour que "toutes les familles de la terre" soient bénies (Gn 12.3). Il montra son désir de voir son message et son

---

<sup>3</sup> Ces démarches ont essentiellement à voir avec la croissance numérique, même si ce processus pourrait servir à préparer la croissance spirituelle et les suggestions données n'entraveraient pas la croissance spirituelle. Quoique le reste de la leçon mette l'accent sur la croissance numérique, nous ne voulons pas laisser l'impression qu'elle est plus importante que la croissance qualitative.

royaume se répandre à travers le monde (Es 11.9 ; Ha 2.14 ; Dn 2.35). Jésus enseigna que l’Eglise allait grandir, la comparant à un grain de moutarde et à du levain (Mt 13.31–33). Ses directives étaient que ses disciples fassent “de toutes les nations des disciples” (Mt 28.19 ; cf. Mc 16.15 ; Lc 24.47). Les apôtres témoignèrent “jusqu’aux extrémités de la terre” (Ac 1.8). Finalement, il y aura au ciel “une foule (...) de toute nation, de toutes tribus, de tous peuples et de toutes langues” (Ap 7.9).

L’intérêt que Dieu porte à la croissance de l’Eglise est encore plus évident dans le livre des Actes, où il inspira Luc à inclure des bilans périodiques. Le jour de la Pentecôte environ 3.000 personnes devinrent chrétiens (2.41). D’autres se joignirent chaque jour (2.47) au nombre qui atteignit bientôt 5.000 hommes (4.4). Après cela, des multitudes d’hommes et de femmes s’ajoutèrent au corps de Christ (5.14) et le nombre de disciples continua à augmenter (6.1, 7 ; 9.31 ; 16.5). Ceux qui devinrent chrétiens en d’autres endroits étaient “beaucoup” (9.42), “un grand nombre” (11.21), “une foule assez nombreuse” (11.24), “une grande multitude” (14.1), “un assez grand nombre” (14.21), “quelques-uns (...) une grande multitude (...) plusieurs” (17.4), “beaucoup” (17.12) et “beaucoup” (18.8). Le résultat en fut que la Parole de Dieu “se répandait et progressait” (12.24), “se répandait dans le pays tout entier” (13.49) et “se répandait efficacement” (19.20).

Le souci de Dieu pour les âmes perdues est évident en Christ, qui est “Dieu avec nous”. L’intérêt que Jésus porte à la croissance de l’Eglise fut illustré ainsi :

*Christ n’aime pas...*  
 ... la pêche sans prise.  
 ... les tables de banquet vides.  
 ... semer sans récolter.  
 ... les brebis perdues qui ne sont pas ramenées à l’enclos.  
 ... une pièce perdue qui n’est jamais retrouvée.  
 ... les moissons qui ne sont pas récoltées.  
 ... la proclamation qui reste sans réponse.  
 ... les fils et les filles hors de la maison du Père<sup>4</sup>.

Dieu ne s’intéresse bien sûr pas uniquement aux chiffres ; il veut que l’Eglise se développe

spirituellement aussi (Ep 4.11–16). Il ne veut pas non plus que nous grandissions en nombre au détriment de la vérité (Jn 17.17). Néanmoins, nous sommes appelés à partager l’amour que Dieu a pour les perdus, nous devons aussi nous intéresser à la croissance numérique — en cherchant à sauver autant de personnes que possible.

## 2 : PRIER

Si l’Eglise va grandir, alors l’Eglise doit prier. Pourquoi ? *Premièrement, la croissance de l’Eglise ne dépend pas que de nous.* Elle dépend de la réceptivité de celui qui entend. La parabole du semeur (Mt 13.1–23) enseigne que le même semeur peut répandre la même semence de la même manière, mais les résultats différeront suivant la réceptivité de ceux qui écoutent. Elle dépend aussi de Dieu, car c’est lui qui fait croître (1 Co 3.6). Nous devons prier pour des cœurs ouverts et que Dieu nous donne la récolte. *Deuxièmement, la prière est efficace.* La Bible enseigne que si nous demandons, cherchons et frappons, nous obtiendrons ce que nous désirons (Mt 7.7–8). Si ce que nous demandons est selon la volonté de Dieu, nous avons l’assurance qu’il nous entend et que nous recevrons ce que nous demandons (1 Jn 5.14–15). *Troisièmement, Jésus nous dit : “Priez donc le Seigneur de la moisson d’envoyer des ouvriers dans sa moisson”* (Mt 9.38). Si les responsables veulent vraiment que l’Eglise grandisse, la meilleure façon de commencer est d’encourager l’Eglise à prier.

## 3 : DECIDER D’AIDER L’EGLISE A GRANDIR

Pour que l’Eglise grandisse, chaque personne doit être décidée à y travailler. Des études sur la croissance de l’Eglise indiquent que le moment où une Eglise, dans n’importe quel endroit, a commencé à se développer, c’était souvent grâce à l’initiative d’une seule personne (en règle générale un missionnaire, un prédicateur, ou un autre responsable). Les personnes qui sont décidées à faire grandir l’Eglise, avec l’aide de Dieu, sont la clé de la croissance d’une assemblée.

Un membre ne doit pas attendre qu’on lui donne une tâche à accomplir avant de mettre la main à la pâte. Il peut commencer immédiatement. Il doit choisir de faire ce qu’il peut, avec l’aide de Christ ; être fidèle ; grandir spirituel-

<sup>4</sup> C. Wayne Zunkel, GROWING THE SMALL CHURCH — A GUIDE FOR CHURCH LEADERS (Elgin, Ill. : David C. Cook, 1982), 23.

lement ; encourager les faibles ; ramener ceux qui s'égareront ; et sauver les perdus. Personne ne peut empêcher les chrétiens d'entreprendre ces bonnes œuvres. Si les chrétiens les accomplissent, l'Eglise grandira certainement, indépendamment de ce que les autres font ou ne font pas.

#### **4 : FIXER DES OBJECTIFS POUR LA CROISSANCE DE L'EGLISE**

Fixer des buts fait partie du processus qui a lieu entre les démarches quatre et sept. Nous l'évoquons ici parce qu'au début du processus de planification, l'Eglise doit commencer à penser à ses objectifs à long terme. Tous les membres devraient avoir l'occasion de participer aux séances prévues afin de fixer les objectifs pour la croissance de l'assemblée. Les responsables peuvent ensuite raffiner les objectifs proposés par les membres jusqu'à obtenir et exécuter des objectifs définitifs, de longue et de courte portée. De ces objectifs émergera la stratégie de croissance de l'Eglise. Les programmes qui font partie de l'œuvre de l'Eglise pourront être évalués grâce à ces buts. S'ils contribuent à l'accomplissement des objectifs, ils pourront continuer et être améliorés. Sinon, ils devront être éliminés.

#### **5 : ANALYSER LA CROISSANCE DANS LE PASSE ET L'ETAT ACTUEL DES CHOSES**

Avant que les dirigeants ne puissent formuler des stratégies spécifiques pour la croissance de l'Eglise, ils doivent examiner ce qu'elle a accompli et ce qu'elle est en train d'accomplir. Sans cette connaissance du passé et des ressources à disposition maintenant, il est peu probable qu'ils arrivent à leur fin.

##### **Analyser la croissance dans le passé**

Quelqu'un pourrait faire un graphique qui montre la croissance de l'Eglise d'année en année pour faire cette analyse. Une façon de le faire serait de calculer la régularité de présence moyenne de chaque année depuis quinze ans. Les leaders verront donc si la courbe monte ou descend, ou s'il y a des hauts et des bas. Ensuite ils pourront déterminer combien de personnes se sont rattachées à l'assemblée pendant ces années-là et comment elles sont venues. Se sont-elles fait baptiser (d'une famille chrétienne ou du "monde"), sont-elles revenues après être tombées, ou bien sont-elles venues d'une autre

assemblée ? Ils pourront déterminer combien de personnes ont quitté l'assemblée et pourquoi (sont-elles mortes, sont-elles tombées, ou ont-elles déménagé ?). Finalement, ils pourront se demander, "Pourquoi" ? Pourquoi y a-t-il des hauts et des bas sur le graphique ? Pourquoi l'Eglise a-t-elle réussi à attirer ou non des nouveaux membres ? Pourquoi des membres sont-ils partis ? Les raisons sont peut-être d'ordre personnel (des heurts avec les responsables, le prédicateur, ou les membres), en relation avec les programmes ou la population de la communauté (et sa nature, si elle a changé).

Quel est l'avantage d'analyser le passé ? Il peut apporter de l'encouragement à l'assemblée. Les dirigeants verront peut-être que du côté des baptêmes et de la fidélité cela ne va pas si mal, mais que le manque de croissance vient du décès de plusieurs membres et du déménagement d'autres — l'assemblée ne peut en être blâmée. Cette analyse peut aussi relever quels programmes il serait judicieux de garder et lesquels il faudrait laisser tomber dans le futur. Dans l'Eglise, comme partout, si nous n'apprenons pas du passé, nous répéterons inévitablement ses erreurs.

##### **Analyser l'état actuel des choses**

Deux aspects de l'état actuel de l'Eglise sont à considérer : L'évaluation de notre situation présente et de notre potentiel.

*Dans l'analyse de la situation présente, les dirigeants de l'Eglise doivent demander : "Comment allons-nous ?" La liste suivante aidera à évaluer trois facettes de la croissance :*

*L'analyse de la croissance numérique :* 1) Combien de membres y a-t-il et combien de personnes viennent au culte ? 2) Combien y a-t-il eu de conversions récemment ? 3) Quels sont les chiffres relatifs au nombre de membres, à la présence au culte et aux conversions depuis une année ? 4) Combien de personnes ont quitté l'Eglise depuis une année et pourquoi ?

*L'analyse de la croissance spirituelle :* 1) Quel est le niveau de régularité de présence au culte, de l'offrande, de l'engagement et de l'attitude chrétienne de l'assemblée dans l'ensemble ? 2) De chaque membre individuellement ?

*L'analyse de la croissance interne :* Est-ce que l'Eglise donne à chaque chrétien l'occasion de devenir un membre à part entière du corps de

Christ grâce à l'utilisation des dons que Dieu lui a donnés ? 1) Est-ce que les nouveaux membres s'investissent dans les activités de l'assemblée ? 2) Dans les années récentes, est-ce qu'on a formé et mis au travail de nouveaux responsables, enseignants, aides et dirigeants des cantiques ? 3) Est-ce que l'Eglise cherche à développer les dons ? 4) Quels sont les dons des membres existants ? 5) Est-ce que ces dons sont utilisés ? 6) Est-ce que chaque membre croit qu'il, ou elle, a la possibilité d'exercer ses dons dans le service du Seigneur ?

*Dans l'analyse du potentiel de l'Eglise, posez ces questions :*

*De qui se compose l'Eglise ?* Qui sont les membres maintenant ? Quel âge ont-ils et de quel sexe sont-ils ? Quelle est leur situation socio-économique, leur niveau d'éducation, leur groupe ethnique ou racial, leur profession ? Quelles sortes de familles y a-t-il dans l'Eglise et quelle relation existe-t-il entre elles ? Quels sont les intérêts, les capacités, les talents de chaque membre ? Quel rôle (ex. enseignant, diacre, ancien) exercent-ils au sein de l'assemblée actuellement ? Qu'ont-ils fait dans le passé ?

*Qui sont les contacts ?* Qui assiste au culte sans être membre de l'assemblée ? Y a-t-il des enfants à l'école du dimanche qui ne sont pas de famille chrétienne ?

*Quels sont les programmes ?* Qu'est-ce qui est fait maintenant pour annoncer l'Evangile et sauver des âmes ? Ces programmes sont-ils efficaces ?

*De qui se compose la population ?* Quelles sont les caractéristiques de la communauté avoisinante ? Quels groupes auraient tendance à être réceptifs ? Quelles occasions spéciales la communauté présente-t-elle ?

En déterminant l'état actuel et le potentiel de l'Eglise, les dirigeants seront plus à même de savoir quels objectifs fixer, de prédire quels programmes réussiront, et de voir quelles sont les portes que Dieu a ouvertes.

## 6 : PLANIFIER LA CROISSANCE DE L'EGLISE

Après avoir passé du temps à réfléchir aux objectifs et avoir analysé l'état présent et passé de l'assemblée, les responsables, avec l'aide des frères et sœurs, doivent pla-

nifier la croissance future<sup>5</sup>.

### Stratégies communes

Les plans pour la croissance comportent des stratégies communes à toutes les assemblées. Parmi elles il y a les suivantes :

1) *Développez une attitude de réussite*, un sentiment positif, un climat qui conduit à la croissance. Les membres ne répandront pas la "bonne nouvelle" avant d'avoir une image positive de l'assemblée locale.

2) *Devenez une Eglise amicale*, chaleureuse et ouverte à ceux du dehors. Pour ce faire les dirigeants devraient essayer de voir l'Eglise — ses membres, ses salles, ses programmes et son culte — à travers les yeux des visiteurs. Ensuite ils feront les changements nécessaires (en accord avec les Ecritures) pour que les visiteurs se sentent à l'aise.

3) *Mettez l'accent sur l'évangélisation* — surtout sur le besoin d'évangélisation faite par chaque membre. Si l'Eglise veut grandir en convertissant les âmes perdues, les responsables doivent souligner l'importance de l'annonce de l'Evangile. Les membres doivent comprendre que Matthieu 28.19–20 est la Grande Mission, pas la "Grande Suggestion". Le travail principal de l'Eglise étant de sauver les âmes tout près de nous comme celles qui sont au loin, nous devons croire, enseigner et agir en fonction de cette vérité !

4) *Encouragez tout le monde à participer*<sup>6</sup>. L'Eglise grandira si chaque membre accepte sa responsabilité personnelle et s'investit en utilisant ses talents.

5) *Utilisez une variété de méthodes*. Certaines études montrent qu'une variété de méthodes d'évangélisation, plutôt qu'une, a plus de chances de sauver les âmes.

6) *Ciblez des groupes réceptifs*. Dans toute communauté certaines personnes sont plus réceptives que d'autres. Ce serait une bonne formule d'essayer de toucher ceux-là (sans pour autant abandonner l'appel plus général adressé à tous).

7) *Essayez de résoudre le problème de la*

---

<sup>5</sup> Pour de plus amples informations sur le point 6 "Planifier la croissance de l'Eglise" et le point 7 "Mettre le plan en pratique", voir la leçon "La direction de l'Eglise".

<sup>6</sup> Voir la leçon "Encourager l'engagement".

*dérive*<sup>7</sup>. Aucune Eglise ne résoudra complètement le problème des membres qui tombent, mais elle ne pourra pas non plus grandir en nombre sans que la plupart de ses membres ne restent fidèles.

8) *Rendez le culte enrichissant*. Une Eglise est plus apte à grandir si ses cultes sont enrichissants pour les membres et les visiteurs. Plus important encore, notre culte doit plaire à Dieu. La première impression que les visiteurs ont de l'Eglise vient souvent de leur expérience au culte. Les premières impressions sont importantes. Si nos cultes leur sont bénéfiques, les visiteurs écouteront plus volontiers notre enseignement.

9) *Faites de la publicité*. La publicité en elle-même n'apportera pas de croissance, mais elle peut produire un climat qui la facilitera.

### **Une stratégie spécifique**

Le plan de croissance d'une assemblée doit être spécialement adapté à cette assemblée-là. Pourquoi avoir une stratégie spécifique à chaque assemblée ? A cause de la "Règle de spécificité" : les causes de la croissance sont liées à un mélange de facteurs qui existent dans une assemblée particulière, mais qui ne se retrouvent pas forcément ailleurs.

Ceci n'est pas bien compris en règle générale. Dans nos assemblées, chaque Eglise prise en exemple pour sa grande croissance — il est sous-entendu que toutes les autres assemblées doivent "aller faire de même" — se trouve dans un certain type de communauté et se compose d'un certain type de membres. Le problème avec cette idée reçue est que les Eglises diffèrent en ce qui concerne la communauté qu'elles servent (la densité de sa population, sa composition raciale et ethnique, son âge moyen, sa croissance ou décroissance démographique, etc.) et les membres qui la composent (âge moyen, condition socio-économique, capacités, etc.). Il n'est pas réaliste de s'attendre à ce qu'un programme qui provoque de la croissance dans une assemblée située, par exemple, dans une nouvelle banlieue riche, en pleine expansion d'une grande ville — où des médecins, des avocats et des ingénieurs habitent — puisse être transféré et utilisé sans être modifié dans une petite ville d'une tout autre région.

Comment les responsables peuvent-ils choisir une stratégie spécifique ? Voici cinq suggestions :

Premièrement, gardez en tête que la planification ne requiert pas nécessairement des programmes "organisés". Moins notre travail est "organisé", mieux ça vaut. Les "programmes organisés" seront initiés seulement dans le cas où les objectifs de l'Eglise ne peuvent pas être atteints autrement.

Deuxièmement, mettez l'accent sur les points forts de l'assemblée. Toute assemblée a des domaines où elle est forte ; ses programmes seront basés sur ces points forts.

Troisièmement, cherchez les meilleures méthodes pour prêcher l'Evangile aux âmes perdues, pour aider les gens dans le besoin, pour fortifier l'Eglise et pour louer le Seigneur. Les meilleures formules pour une assemblée ne le seront pas forcément pour une autre. Evitez la tentation de suivre chaque nouvelle mode.

Quatrièmement, planifiez de façon détaillée et complète. Si les "programmes organisés" sont nécessaires, alors ils seront entrepris comme il faut ! Un plan efficace pour un programme comprendra l'information suivante : a) qui fait quoi, b) un calendrier de travail, c) des fonds, d) de la publicité, e) le dénouement du programme et f) ce qui suivra ce travail.

Cinquièmement, continuez à planifier. Le dirigeants doivent constamment réévaluer ce qui est entrepris et préparer de nouveaux projets pour le futur. Chaque programme, qu'il ait réussi ou échoué, apportera un enseignement et préparera le prochain programme. Les plans de chaque année seront le fondement de la stratégie de l'année suivante.

### **7 : METTRE LE PLAN EN PRATIQUE**

Les projets qui sont uniquement dans la tête des responsables ou sur le papier ne peuvent pas fonctionner. Le travail doit être planifié, mais le plan doit être mis en œuvre. Que faut-il faire ?

Premièrement, il faut collaborer à la planification bien avant de réaliser le travail. Tous ceux qui sont concernés doivent s'impliquer. Deuxièmement, si un programme organisé est mis en route, déléguez-en la responsabilité à quelqu'un qui aura les ressources et

---

<sup>7</sup> Voir la leçon "Résoudre le problème de la dérive".

l'autorité pour mener le projet à terme. Troisièmement, informez l'assemblée du projet ; une bonne communication est la clef du travail efficace de l'Eglise. Quatrièmement, efforcez-vous de persuader, de motiver et d'inspirer les membres afin qu'ils s'investissent dans le travail. Cinquièmement, la promotion est nécessaire. Parlez des programmes aux membres et annoncez-les à ceux du dehors. Sixièmement, supervisez le travail du début jusqu'à la fin. Un bon début est essentiel, mais ne suffit pas. Tout programme a besoin d'un suivi. La persévérance, ainsi que la promotion continue, est vitale. La vision du dénouement du projet est aussi importante. Réjouissez-vous des bons résultats et louez Dieu pour le bien accompli. Septièmement, à la fin de tout projet, une évaluation est de rigueur : "Comment aurions-nous pu faire mieux ? Si nous refaisons la même chose, comment pouvons-nous l'améliorer ?" De l'expérience acquise, de nouveaux projets peuvent naître pour le prochain effort.

## CONCLUSION

Les chiffres ne sont pas le seul critère du succès d'une assemblée ni de ses dirigeants. Si tel était le cas, alors Noé serait l'exemple d'un grand échec, et Jérémie le serait aussi. A la fin de la vie de Jésus, alors qu'il était crucifié et que tous ses disciples l'avaient abandonné — l'un d'eux l'ayant livré, un autre l'ayant renié — il aurait été facile de conclure que son ministère avait été un échec.

Quelle joie de participer au salut d'une âme et de voir l'Eglise croître ! Imaginez l'émotion de savoir que grâce à votre fidélité et à votre travail diligent l'Eglise a grandi, et beaucoup de personnes seront au ciel qui n'y auraient pas accédé autrement ! Cette joie peut être la nôtre si nous planifions et travaillons sagement et bien — "non pas à l'aventure" (1 Co 9.26), mais "comme (de) sage(s) architecte(s)" qui "prenne(nt) garde à la manière dont il(s) bâti(ssen)t" (1 Co 3.10), en devenant "tout à tous, afin d'en sauver de toute manière quelques-uns" (1 Co 9.22). ◆